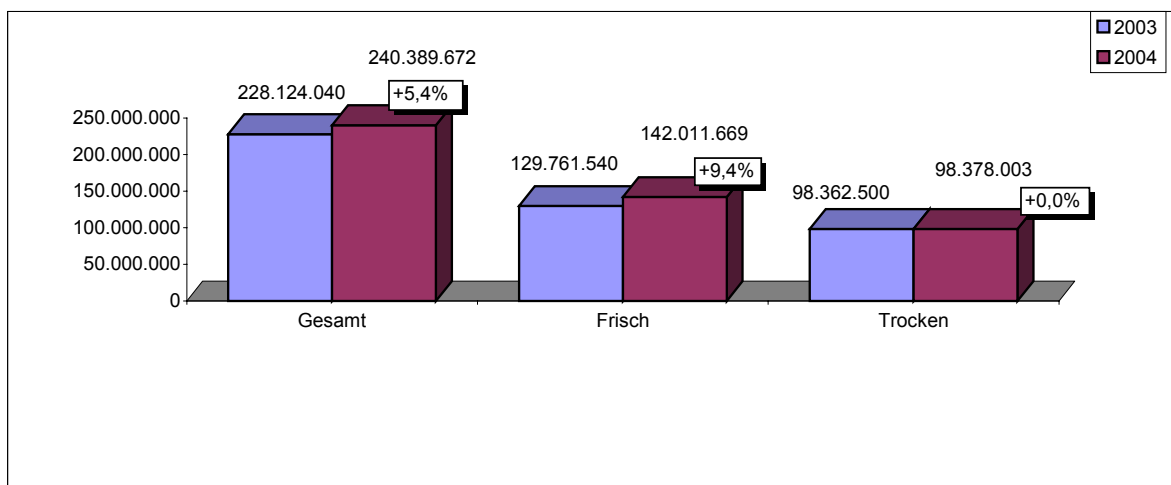


Halbjahresbilanz 2004 des BNN Herstellung und Handel:

Aufwärtstrend in der Naturkostbranche

Auch wenn der allgemeine Konjunkturmilieu weiter verhangen ist - in der Naturkostbranche zeigen sich erste Aufhellungen: Die im Bundesverband Naturkost Naturwaren (BNN) Herstellung und Handel e.V. vertretenen Großhandelshandelsunternehmen haben für das erste Halbjahr eine Umsatzsteigerung von durchschnittlich 5,4 Prozentpunkten im Vergleich zum Vorjahreszeitraum gemeldet. Im Vergleich zum ersten Halbjahr 2003 stieg der Gesamtumsatz von 228,1 auf 240,4 Millionen Euro.

Ausschlaggebend für dieses deutlich positive Signal ist der Umsatzsprung um 9,4 Prozent im Frischbereich, also bei Obst, Gemüse und Milchprodukten. Für den Trockenbereich (verpackte Ware wie Reis, Getränke oder Naturkosmetik) konnte immerhin eine schwarze Null verzeichnet werden. Da seit Oktober 2003 ein führender Hersteller seine Ware nicht mehr über den Großhandel ausliefert, ist dieses Ergebnis durchaus positiv zu bewerten.



Umsatz der Großhandelsunternehmen im BNN Herstellung und Handel e.V. im ersten Halbjahr 2004, getrennt nach Frisch- und Trockenbereich (Angaben in Euro).

Zwar war die Branche zunächst noch verhalten in das neue Geschäftsjahr gestartet. Auf das schwächere Umsatzergebnis im Januar folgten jedoch deutlich positivere Abschlüsse. Mit 17,7 Prozent Steigerungsrate im Vergleich zum Vorjahr konnte dann im Juni ein Maximum erreicht werden, das den Halbjahresschnitt von 5,4 Prozentpunkten deutlich beeinflusst. Der Frischbereich baut dabei seinen Umsatzanteil seit 2001 kontinuierlich aus und trägt inzwischen fast 60 Prozent zum Gesamtumsatz bei.

Die insgesamt äußerst positiven Umsatzergebnisse machen Hoffnung auf ein gutes Jahresergebnis. Mit hoher Wahrscheinlichkeit lässt sich das bereits für den Frischbereich prognostizieren. Die ersten Monatsergebnisse für den Juli stützen diese Voraussage.



An der regelmäßigen Abfrage der Umsätze des BNN Herstellung und Handel beteiligen sich folgende Großhandelsunternehmen:

Bodan GmbH, C.F. Grell GmbH & Co KG, Chiemgauer Naturkosthandel, Dennree Versorgungs GmbH, Ecofit Biofruchtimport GmbH, Gebrüder Franz GmbH, Kormoran Naturwaren, Kornkraft Naturkost und Naturwaren, Naturkost Elkershausen GmbH, Naturkost Nord GmbH, Naturkost West GmbH, Naturwaren Zaich & Woar GmbH, Ökoring Handels GmbH, Pax an GmbH, Phönix GmbH, Rinklin Naturkost GmbH, Terra Naturkost Handels GmbH und Weiling GmbH

Pressekontakt: BNN Herstellung und Handel, Katja Niedzwecky, Fon 0221 / 13 97 56-47, E-Mail niedzwecky@n-bnn.de